



La Nouvelle promo de l'école de commerce

« Les débouchés sont importants », « ça correspond plus au profil des entreprises, avec la polyvalence gestion-commerce », « l'ambiance est excellente », « c'est une formation complète pour une meilleure insertion dans le monde professionnel ». Stop, n'en dites pas plus Kelly, Lucile, Maxime, Karim et Romain. Et dire que vous n'êtes rentré à l'Ecole de Gestion et de Commerce (EGC) de Vesoul que depuis quelques jours, seulement. Y'a pas à dire, ça c'est d'la pub ! « A l'EGC, on travaille en prenant du plaisir »

ajoute Elise et Caroline, des promotions précédentes. Au fait, la promo 2004 regroupe 23 élèves qui ont lancé leur année par un séminaire axé sur « la violence verbale et physique à la communication non violente ». Un vaste programme tout en réflexion(s) concocté par deux formateurs, Catherine Cirier et Gabriel Maradan. Celui-ci a même dispensé « un travail sur le corps, le bien-être ». C'est parfait pour lancer les études, non ?