

PROGRAMME DES 3 ANNES D'ETUDES A L'EGC FRANCHE-COMTE

	1ère année	2ème année		3ème année	
	Commune	Besançon	Vesoul-Montbéliard	Vesoul	Montbéliard
Pôle management et développement personnel					
Développement personnel	80				
Techniques d'expression écrite					
Techniques d'expression orale					
Développement personnel					
Efficacité personnelle					
Conduite de réunions		20	20		
Conduite et animation de réunions					
Résolution de problèmes					
Gestion du temps, du stress	20				
Gestion du temps					
Méthode de relaxation					
Méthode de relaxation et d'affirmation de soi					
Conduite de projet	20				
Qu'est-ce qu'un projet ? (définitions, structures de projet...)					
La planification (PERT, GANTT...)					
Suivi des actions (gestion du projet, budget...)					
Management		40	23	17	17
Recrutement					
Motivation					
Délégation					
Formation					
Gestion des conflits					
Conduite au changement					
Management interculturel					
Ressources humaines		20	20		
Historique et écoles					
la fonction Ressources Humaines					
La gestion des Ressources Humaines					
TOTAL	120	80	63	17	17
Pôle culture d'entreprise					
Droit	40	60	30	30	30
Introduction au droit (sources, personnes...)					
Organisation judiciaire (rôle et compétences des juridictions)					
Droits des affaires					
Cadre juridique de l'action des entreprises (actes, contrats...)					
Cadre juridique des relations de travail					
Droit international					
Droit fiscal (particuliers et entreprises)					
Economie générale	40				
Les interdépendances économiques					
Le système productif					
Les marchés					
Revenus, consommation, épargne					
Le rôle et le financement des administrations publiques					
La monnaie					
Economie d'entreprise	40				
Les théories d'organisation					
Les structures d'entreprises					
Stratégies et organisation					
Les fonctions (commerciales, recherche et développement, production/approvisionnements, financière, ressources humaines, direction)					
Cas de synthèse (jeu d'entreprise)				35	35
Qualité		20	10	10	10
Contrôle, maîtrise, assurance et management qualité					
Les normes ISA 9000, V2000...					
Normalisation, cartographie des processus					
Les outils qualité					
TOTAL	120	80	40	75	75

Pôle marketing				
Marketing	60	100	50	50
<i>Marketing analytique</i> Analyser le marché, surveiller l'environnement, analyser la consommation et le comportement d'achat, analyser la clientèle (méthodologies d'études qualitatives et quantitatives)				
<i>Marketing stratégique</i> Différencier et positionner l'offre, gérer les cycles de vie, adapter la stratégie à la position concurrentielle, diagnostic et				
<i>Marketing opérationnel</i> : le mix				
<i>Produit</i> : gestion d'une gamme, gestion des marques, conditionnement, étiquetage, services...				
<i>Circuits de distribution</i> : mise en place d'un circuit, gestion d'un circuit, évolution, trade marketing				
<i>Communication</i> : concevoir, mettre en œuvre, gérer la publicité, la promotion des ventes, les relations publiques, notoriété, image... et contrôler				
Mise en place d'une force de vente				
Cas de Marketing			21	21
Prospection et négociation commerciales	40	40	40	
Définir une politique commerciale				
Management et organisation commerciale				
Prospection				
Entretien de vente				
Conclusion				
Suivi commercial				
Les typologies				
Merchandising		40	40	
Conception d'une stratégie merchandising (producteur et distributeur)				
Mise en place : implantation d'un magasin, gestion d'un linéaire, animation, rentabilité				
Marketing des achats		20	20	20
La fonction achats				
Définir et élaborer une stratégie d'achat				
La négociation achat et ses facteurs clés				
L'élaboration d'un plan d'assortiments				
Logistique		20	20	20
Historique				
Les différents flux (physiques, d'informations)				
Les classifications / typologies d'entreprises				
La mise en place (cas concret)				
Calculs commerciaux	20			
TVA				
Les factures avec des réductions (cumul)				
Marge, taux de marge, taux de marque, coef multiplicateur				
TOTAL	120	220	130	111

Pôle gestion					
Comptabilité générale	40				
Analyser les écritures courantes					
Analyser les écritures d'inventaire					
Etablir un bilan et un compte de résultat					
Analyse et gestion financière	40	40	40		
Analyse du compte de résultat (avec retraitement crédit bail et intérim), SIG, CAF, commentaires					
Analyse du bilan (avec retraitement crédit bail et EENE), bilan fonctionnel, FNRNG, BFDR, trésorerie, ratios, commentaires					
Tableau de financement 1 et 2					
Rentabilité des investissements : délai de récupération, VAN					
Les modes de financement : à court terme, à moyen terme					
Approche des marchés financiers : bourse, Matif...					
Contrôle de gestion		60	40	20	20
les méthodes de coûts partiels : compte de résultat différentiel, seuil de rentabilité (analyse), direct costing					
La gestion des stocks (évaluation, méthodologie)					
La méthode des coûts complets					
Les tableaux de bord : construction, indicateurs...					
Gestion budgétaire		20	20		
Construction d'un budget (ventes, approvisionnements) et analyse					
Le budget de trésorerie (encaissements, TVA, décaissements)					
Le compte de résultat et le bilan prévisionnels					
Cas de gestion				21	21
Techniques quantitatives	20	20	20		
<i>Statistiques</i> : éléments élémentaires (caractéristiques de moyenne, de dispersion, ajustements, corrélation, saisonnalité)					
<i>Mathématiques financières</i> : intérêts simples, composés (valeur acquise et valeur actuelle), tableaux de remboursements d'emprunts (capital constant, annuités)					
Bureautique	30	30	30		
Word					
Excel					
Powerpoint					
Access					
Internet					
Informatique et logiciels divers	10	30	20	10	10
Sphinx, gestion de trésorerie, gestion comptable, MS Project...					
TOTAL	140	200	170	51	51

Pôle international					
Anglais	120	40	40		
LV 2	50	50	50		
Commerce international	30	30			
Ouverture internationale, économie et culturelle					
Approche de la stratégie à l'international					
Marketing international					
La démarche export (financements, garanties, douanes...)					
TOTAL	200	120	90	0	0

Spécificités	2ème année Vesoul	2ème année Montbéliard	3ème année Vesoul	3ème année Montbéliard
DD et énergies renouvelables		35		65
Logistique globale		35		65
Economie numérique			35	65
Gestion de projets et diversification			35	65
TOTAL		70	70	130